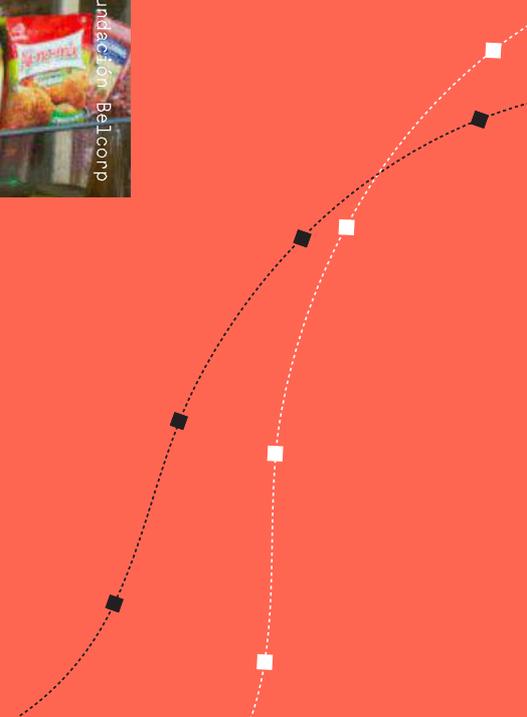


Mujeres Sin Límites Fundación Belcorp

Reporte de Impacto



Fuente: Fundación Belcorp



Índice

Principales Resultados	03
Instantánea de Desempeño	04

 01: Perfil	05
 02: Impacto	07
 03: Experiencia	14

Anexo	18
Acerca de 60 Decibels	20

Principales Resultados

1. El programa Mujeres Sin Límites (MSL) está sirviendo a una población de mujeres previamente desatendida y diversa.

La gran mayoría de las mujeres con quienes hablamos son Consultoras Independientes Belcorp y cuentan con una buena diversidad educativa. El 92% de las graduadas no tenía acceso a un programa similar al que MSL provee, lo cual sitúa a MSL en el 20% superior del Benchmark de 60 Decibels de apoyo a micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a nivel global. Este resultado indica una alta atribución de los resultados al programa.

Consulte la página: [6](#).

2. A menos de un año de culminar el programa MSL, las graduadas ya reportan un impacto positivo y significativo en sus emprendimientos.

35% de las graduadas reportan que sus ingresos aumentaron mucho, principalmente por la implementación de estrategias de marketing y de promociones, seguido por una mejor relación con sus clientes. Las graduadas también reportan mejoras significativas en la administración de su emprendimiento (80%), así como en la perspectiva de crecimiento de este (82%) gracias a MSL.

Consulte las páginas: [9](#) y [10](#).

3. Las graduadas también reportan un impacto significativo a nivel personal debido al programa.

76% de las graduadas mencionan que la confianza en sí mismas y sus habilidades mejoraron mucho debido a MSL, principalmente por el crecimiento personal y la adquisición de nuevas habilidades. 65% dicen que su capacidad para tomar decisiones personales de manera independiente aumentó mucho, lo que a su vez impactó las dinámicas en su hogar al generar más tiempo para sus metas personales o profesionales y proveyendo mayor estabilidad económica. Alrededor de la mitad mencionan que su calidad de vida mejoró significativamente, principalmente debido al crecimiento de su emprendimiento. Finalmente, 76% reporta que la motivación que siente por ser emprendedora aumentó mucho debido a MSL.

Consulte las páginas: [8](#), [11](#), [12](#) y [13](#).

4. Las graduadas están profundamente satisfechas con el programa MSL.

MSL tiene un NPS – métrica de satisfacción y lealtad - de 94, lo cual es excepcional y es el valor máximo registrado en el Benchmark de 60dB de apoyo a MIPYMES. Las principales razones de satisfacción incluyen empoderamiento personal, la adquisición de habilidades financieras y calidad del contenido. Solo 6% experimentó algún desafío, siendo el más frecuente retos con la tecnología. A su vez, 71% considera que el contenido fue muy fácil de entender, pero solo 30% ha aplicado todo el contenido hasta ahora. Sería valioso profundizar en las razones por las cuáles las graduadas por el momento no han aplicado todo el contenido del curso.

Consulte las páginas: [15](#), [16](#) y [17](#).

Recomendaciones

- Analizar los desafíos más comunes, como retos tecnológicos, y buscar su solución puede ayudar a prevenirlos y, así, aumentar la satisfacción de las emprendedoras con MSL.
- Realizar estudios de seguimiento que no solo midan la evolución del impacto a lo largo del tiempo, sino que también exploren a fondo hallazgos clave, sería útil para fortalecer y ampliar los efectos positivos del programa.

Instantánea de Desempeño

En la siguiente tabla se presentan los resultados de MSL y se compara con los *Benchmarks* de 60 Decibels en el sector de apoyo a micro, pequeñas y medianas empresas a nivel global. El *Benchmark* incluye organizaciones en 16 países, de las cuales 5 son de LatAm. Si bien este número no permite una comparación directa con la región, sí ofrece un punto de referencia clave para identificar tendencias y evaluar el desempeño dentro del sector a nivel global.

Desempeño en relación con el *Benchmark* de 60dB

- 20% INFERIOR
- 40% INFERIOR
- MEDIO
- 40% SUPERIOR
- 20% SUPERIOR

Descripción General del Benchmark

Global enfoque geográfico	Apoyo a MIPYMES enfoque sectorial	32 organizaciones (5 de LatAm)	16 países	18,281 voces escuchadas
-------------------------------------	---	-----------------------------------	-----------	-------------------------



¿A quién está llegando?

Resultado MSL

Apoyo a MIPYMES Benchmark

Desempeño vs. 60dB Benchmark

% accediendo a servicios por primera vez

92%

74%



¿Qué impacto está teniendo?

% calidad de vida 'mejoró mucho'

49%

21%



% ganancias 'aumentaron mucho'

35%

16%



¿Cuál es el grado de satisfacción de las graduadas?

Net Promoter Score

94

73



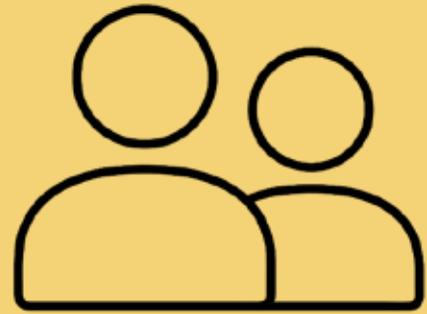
% sin dificultades

94%

73%



*Las métricas marcadas con un asterisco presentan el valor máximo registrado, es decir, el más alto en comparación con las organizaciones de referencia.



01: Perfil

En esta sección le ayudamos a entender su base de graduadas y si están llegando a una población anteriormente desatendida.

Los indicadores clave de esta sección son los siguientes:

- **Nivel Educativo:** ¿Cuál es el nivel educativo de las graduadas con quienes hablamos?
- **Tipo de Emprendedora:** ¿Quiénes son Consultoras Independientes Belcorp y quiénes Emprendedoras Independientes? ¿Desde hace cuánto tiempo?
- **Primer Acceso:** ¿Las graduadas han tenido acceso a un servicio similar antes?



La mayoría de las graduadas con quienes hablamos son Consultoras Independientes Belcorp, y son diversas a nivel educativo y edad.

Datos Demográficos

(n = 221)

Nivel Educativo*	
Secundaria o media	35%
Técnico o tecnológico	25%
Universitario	40%

*Datos por nivel educativo, país y edad fueron provistos por Fundación Belcorp.

Edad	
20 – 29 años	19%
30 – 39 años	46%
40 – 49 años	23%
50 – 60 años	13%

*Todas las emprendedoras son independientes. Usamos los nombres 'Consultora Belcorp' y 'Emprendedora Independiente' para distinguirlas según los productos que venden: las Consultoras Belcorp comercializan productos de las marcas ESIKA, L'BEL y CYZONE.

País	
República Dominicana (DOM)	16%
Bolivia (BOL)	14%
México (MEX)	14%
Colombia (COL)	14%
Perú (PER)	14%
Ecuador (ECU)	14%
Chile (CHL)	14%

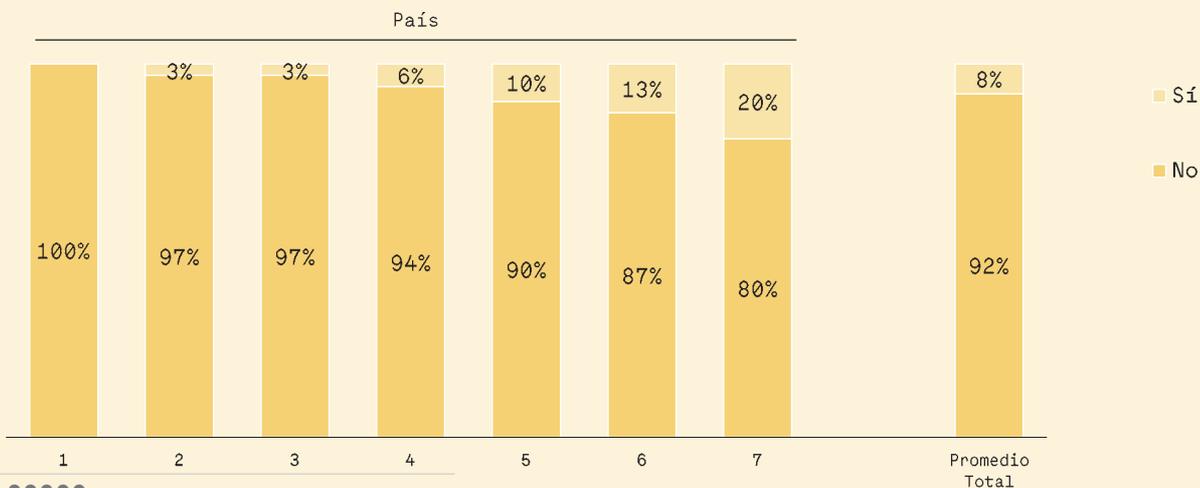
*Esta distribución no es representativo de la población en LatAm, pero se hizo intencionalmente para tener una muestra suficiente por país.

Tipo de Emprendedora	
Consultora Independiente Belcorp*	76%
Emprendedora Independiente	24%

92% de las graduadas no tenía acceso a un programa similar al que brinda Mujeres Sin Límites.

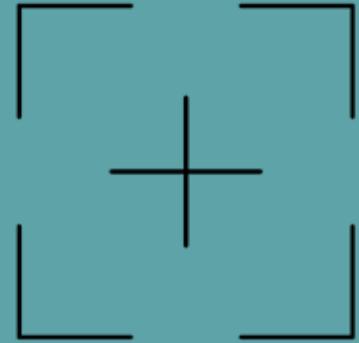
Primer Acceso

P: Antes del programa Mujeres Sin Límites, ¿tuvo la oportunidad llevar a cabo un programa como el que ofrece Mujeres Sin Límites? (n = 221)



20% SUPERIOR - Benchmark de 60dB

Nota: Los países están anonimizados y no han sido numerados de manera consistente a lo largo del documento, ya que su orden depende de cada gráfico y puede variar de uno a otro.



02:

Impacto

Creemos que la mejor manera de entender el impacto social que está teniendo es simplemente preguntar a las graduadas si su calidad de vida ha cambiado por haber tenido acceso al programa Mujeres Sin Límites y, en caso afirmativo, de qué manera lo ha hecho.

En esta sección se muestra el grado en que influyó en su calidad de vida, y, en sus propias palabras, qué resultados están obteniendo.

Los indicadores clave de esta sección son los siguientes:

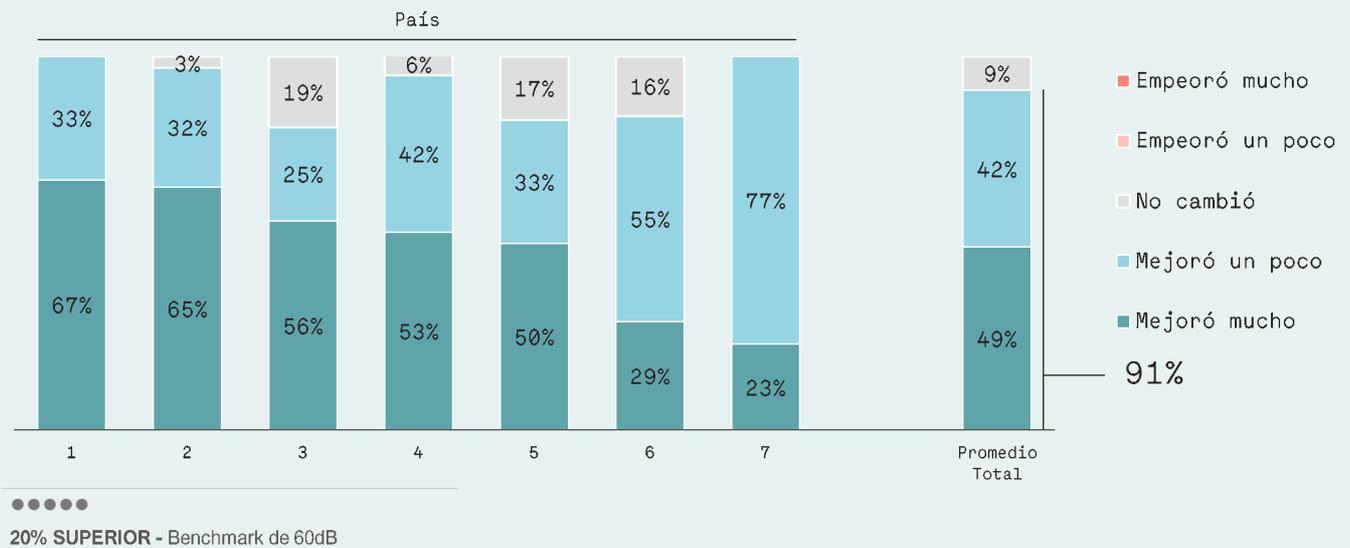
- **Calidad de Vida:** ¿Mujeres Sin Límites ha impactado la calidad de vida de sus participantes?
- **Ingresos:** ¿El programa Mujeres Sin Límites ha cambiado los ingresos de las graduadas?
- **Confianza en Sí Mismas:** ¿Han cambiado la confianza de las graduadas en sí mismas y en sus habilidades debido al programa?



9 de cada 10 graduadas mencionan que su calidad de vida mejoró debido al programa Mujeres Sin Límites.

Calidad de Vida

P: ¿Ha cambiado su calidad de vida debido a Mujeres Sin Límites?
(n = 221)



Entre las graduadas que reportan mejoras en su calidad de vida, el crecimiento del emprendimiento es la razón principal.

Cómo Ha Mejorado la Vida de las Graduadas

P: ¿Cómo mejoró su calidad de vida? (n = 202)
Pregunta abierta, respuestas codificadas por 60dB.

69%
(63% del total de las graduadas)

reporta crecimiento del emprendimiento

“Tengo más ventas y más clientes, así como más alcance de clientes, lo que me ayuda a conseguir una mejor estabilidad y ser más solvente.”
- Consultora Independiente Belcorp

48%
(44% del total de las graduadas)

menciona desarrollo profesional

“Mi negocio y mi vida personal mejoraron bastante. Cada maestro me dio ideas que me ayudaron a crecer, y empecé a ponerme un sueldo de mis ingresos, lo que me ayudó a controlar mejor el dinero.” - Consultora Independiente Belcorp

43%
(39% del total de las graduadas)

reporta mejora en gestión financiera

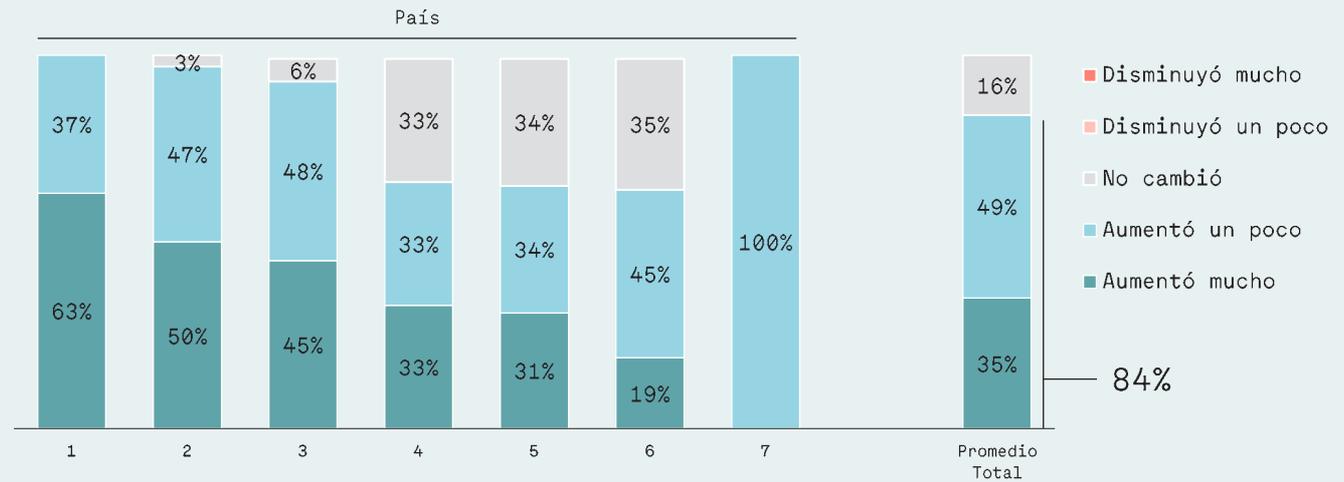
“En MSL hablábamos sobre las dificultades con los pagos, y aprendí a gestionar mejor mis finanzas, organizándome cada mes y logrando pequeñas metas, como comprar para tener inventario. Me ha ido bien y, lo más importante, no tengo ninguna deuda.”
- Consultora Independiente Belcorp



84% de las graduadas reporta un aumento en sus ingresos gracias a MSL.

Cambio en Ingresos

P: ¿Han cambiado sus ingresos y/o sus ganancias debido a Mujeres Sin Límites?
(n = 221)



●●●●●
20% SUPERIOR - Benchmark de 60dB

Estrategias de marketing y de promociones son la razón principal de aumento en ingresos de las graduadas.

Por Qué Aumentaron los Ingresos

P: ¿Por qué aumentaron sus ingresos y/o ganancias? (n = 185)
Pregunta abierta, respuestas codificadas por 60dB.

56%

(47% del total de las graduadas)

reporta estrategias de marketing y de promociones

“Aprendí a vocalizarme en las clientas y diferenciar acorde a la edad y a lo que se les puede vender, eso hizo que mis ventas sean mejores y acertadas generándome más ventas.”
- Consultora Independiente Belcorp

46%

(38% del total de las graduadas)

menciona mejor relación con los clientes

“Mis clientas tienen más confianza en mi negocio ya que lo formalicé y más clientes vienen a mi gracias a las herramientas que me brindaron, lo cual es muy importante para expandir mi negocio y con ello aumentar la cantidad de dinero que percibo.” - Emprendedora Independiente

35%

(29% del total de las graduadas)

reporta mejoras en la organización financiera

“Aprendí a hacer mejor los cobros y a organizar mis gastos. Antes no consideraba el costo del producto, transporte o internet, y cuando sacaba cuentas, la ganancia era poca. Ahora me administro mejor y me ha ido mucho mejor.”
- Consultora Independiente Belcorp



La mayoría de las graduadas reportan mejoras significativas en su emprendimiento gracias a Mujeres Sin Límites.

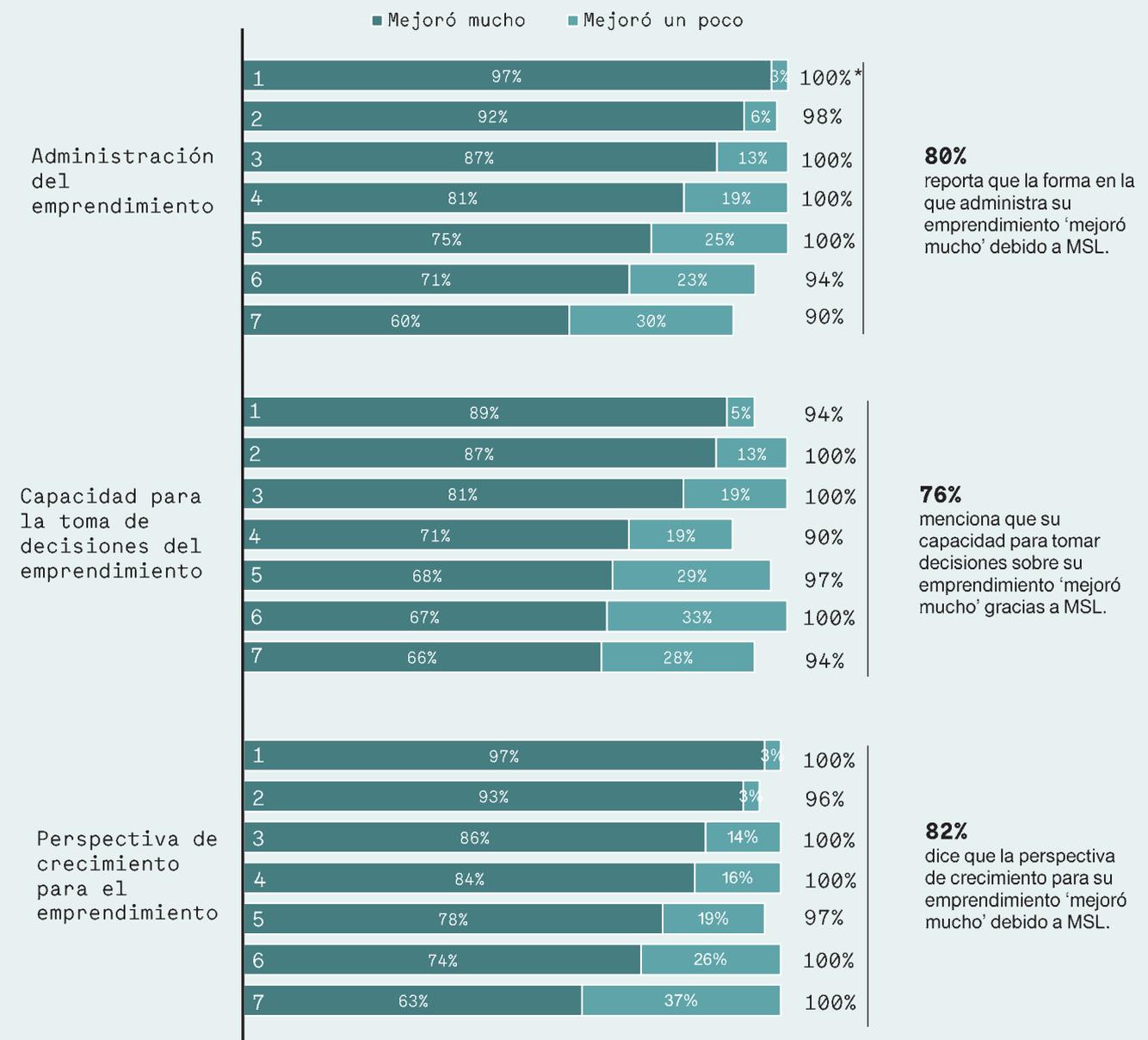
Mejoras en el Emprendimiento

P: ¿Ha cambiado la perspectiva de crecimiento para su emprendimiento debido al asesoramiento de Mujeres Sin Límites?

P: ¿Ha cambiado la forma de administrar su emprendimiento debido a Mujeres Sin Límites?

P: Por haber participado en Mujeres Sin Límites, ¿cómo ha cambiado su capacidad para tomar decisiones sobre cómo administrar su emprendimiento?

% que dijo 'mejoró mucho' o 'mejoró un poco'
(n = 221)



*La última columna es el promedio total por país de aquellas graduadas que reportaron mejoras (i.e. 'mejoró mucho' + 'mejoró un poco') en las distintas áreas de su emprendimiento.

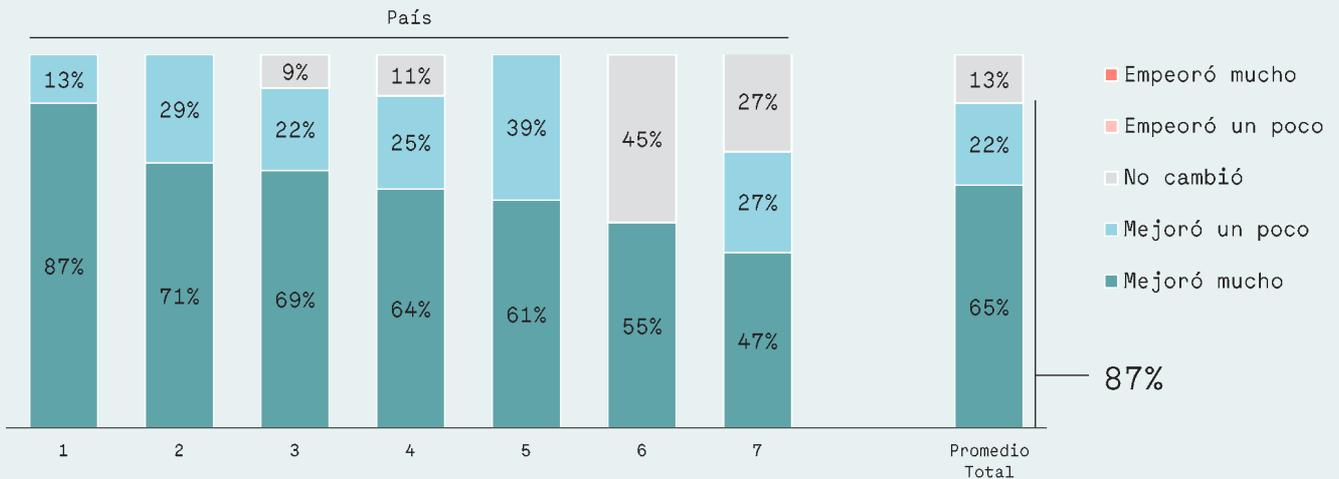


Cerca de 9 en cada 10 graduadas reporta mejoras en su nivel de independencia para tomar decisiones personales.

Independencia en Toma de Decisiones

P: Por haber participado en Mujeres Sin Límites, ¿cómo ha cambiado qué tan independiente se siente para tomar decisiones a nivel personal?

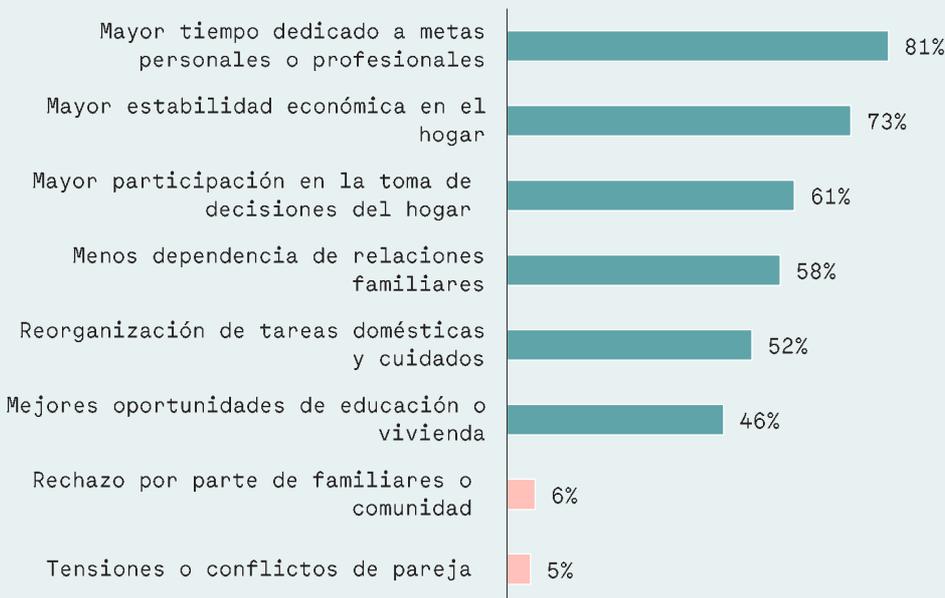
(n = 221)



El principal impacto de una mayor independencia personal sobre el hogar es más tiempo para metas personales o profesionales.

Impacto del Aumento en la Independencia de Toma de Decisiones

P: ¿El aumento de su independencia personal ha generado alguno de estos cambios en las dinámicas de su hogar? *Seleccione todos los que apliquen* (n = 192)

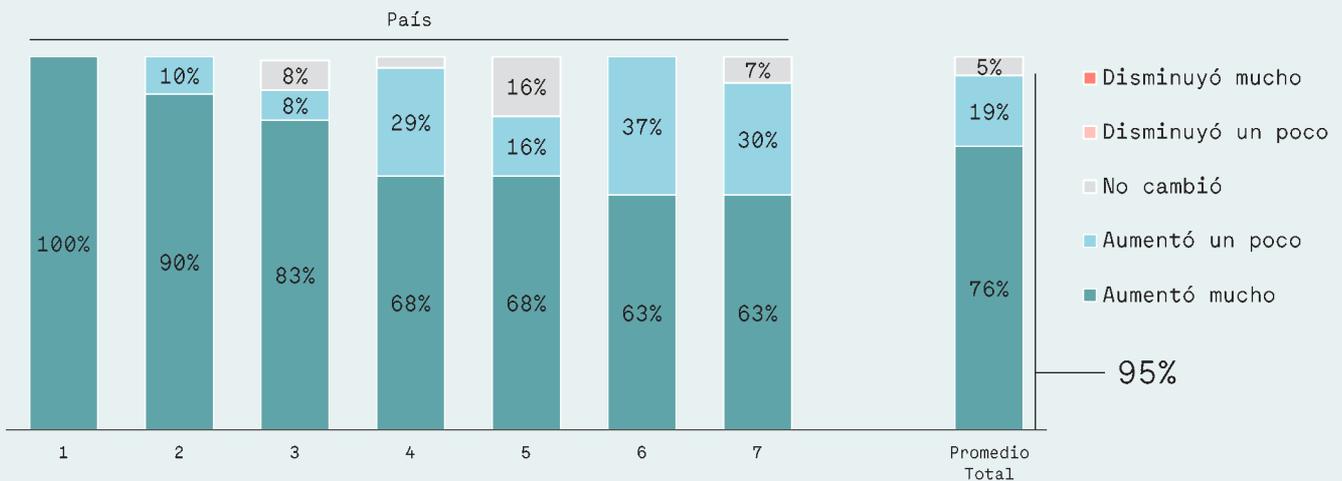




95% de las graduadas reporta que la motivación que siente aumentó debido a MSL.

Motivación

P: ¿Ha cambiado la motivación que siente por ser emprendedora debido al programa Mujeres Sin Límites? (n = 221)



Alrededor de 4 en 5 graduadas reportan un aumento en las horas que le dedican a su emprendimiento.

Tiempo Dedicado al Emprendimiento*

P: ¿Ha cambiado la cantidad de horas que le dedica a su emprendimiento desde que inició el programa Mujeres Sin Límites? (n = 221)



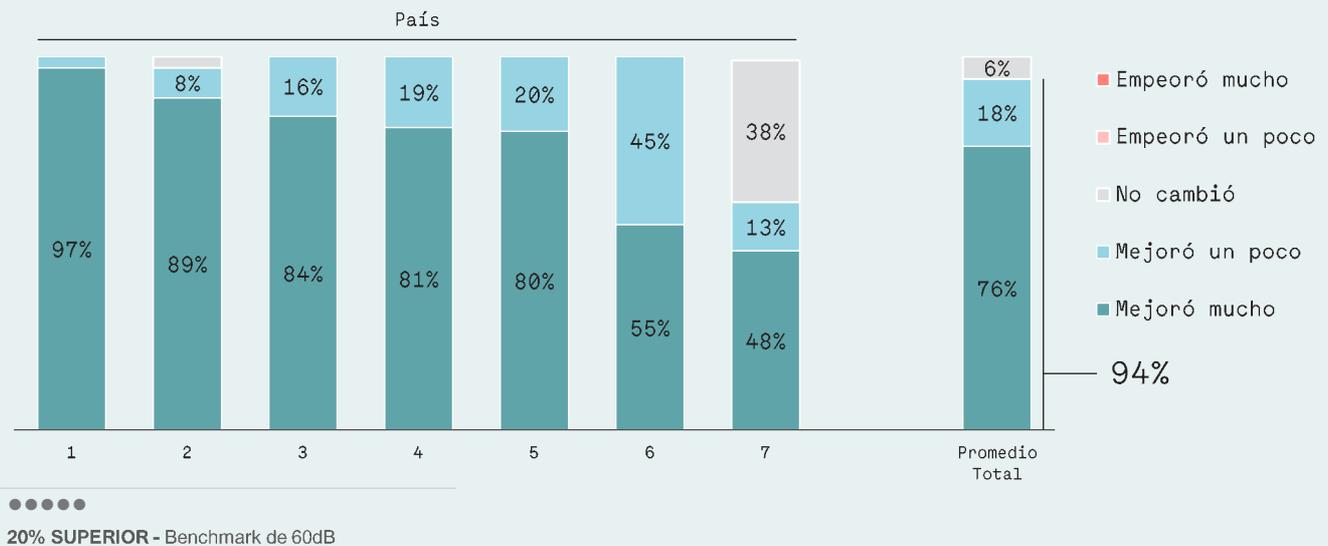
*Esta pregunta busca funcionar como un indicador indirecto del nivel de motivación de las emprendedoras, reflejado en el compromiso hacia su emprendimiento, medido a través del tiempo que le dedican. No obstante, las características de este tiempo están sujetas a la interpretación de las graduadas.



94% menciona que la confianza en sí mismas y sus habilidades mejoraron.

Confianza en Sí Mismas y Sus Habilidades

P: Por haber participado en Mujeres Sin Límites, ¿cómo ha cambiado su confianza en sí misma y en sus habilidades? (n = 221)



De acuerdo a las graduadas, el empoderamiento es la razón principal del aumento en la confianza en sí mismas.

Por Qué Aumentó la Confianza

P: ¿Por qué aumentaron sus ingresos y/o ganancias? (n = 208)
Pregunta abierta, respuestas codificadas por 60dB.

71% reporta empoderamiento*
(67% del total de las graduadas)

“Fortalecí mi carácter, me ayudó a darme cuenta de algunas cualidades que tenía y que quizá no valoraba; que realmente sé vender y estoy estable financieramente. Los ejercicios me sirvieron para ver mi potencial y mi valor.”
- Consultora Independiente Belcorp

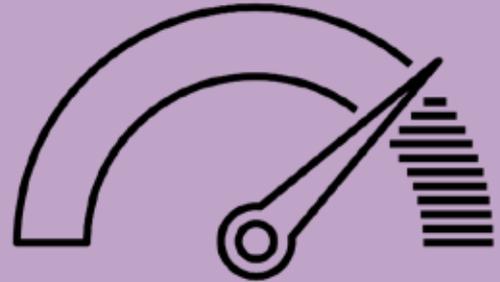
33% menciona nuevas habilidades
(31% del total de las graduadas)

“Las habilidades aprendidas me han dado la confianza para que mi emprendimiento se convierta en mi negocio principal, porque perdí mi trabajo.” - Consultora Independiente Belcorp

26% reporta superación del miedo
(25% del total de las graduadas)

“Tengo menos miedo y he aprendido a arriesgarme más confiando en mí y mis capacidades, liderando las decisiones de mi negocio, y sabiendo que lo puedo lograr arriesgándome.”
- Consultora Independiente Belcorp

*Respuestas que destacan la autoestima, la proyección personal y el reconocimiento de capacidades como impulsores de la confianza y la autonomía.



03:

Experiencia

En esta sección, se utiliza el Net Promoter Score® para comprender el nivel de satisfacción y lealtad de las graduadas y los factores que lo impulsan. La información adicional sobre las dificultades que enfrentan manifiesta los ámbitos en los que el programa Mujeres Sin Límites puede mejorar.

Los indicadores clave de esta sección son los siguientes:

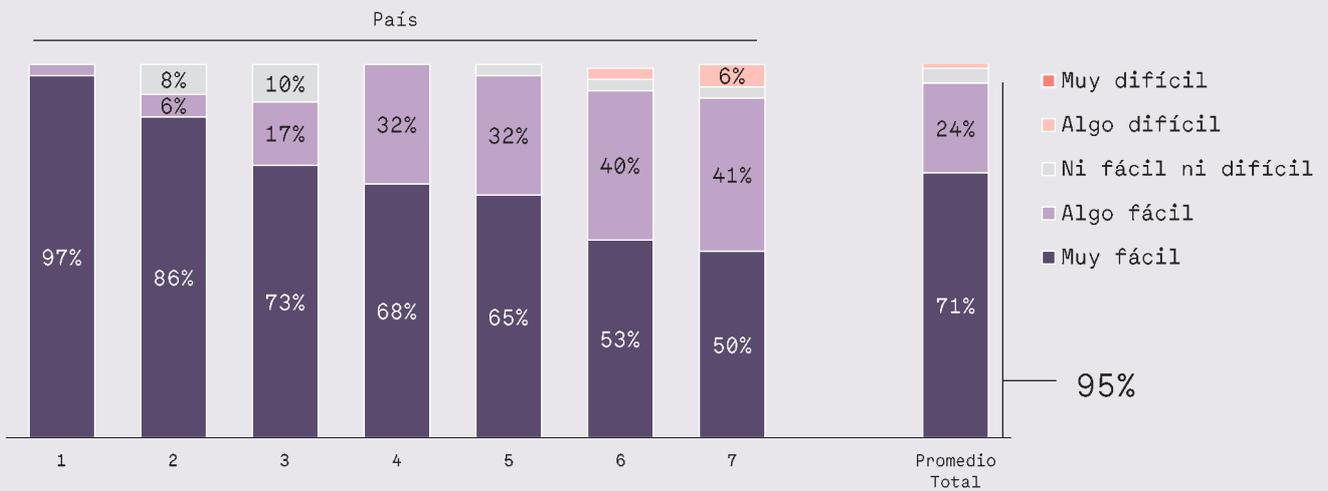
- **Net Promoter Score:** ¿Qué probabilidades hay de que sus graduadas recomienden Mujeres Sin Límites a una amiga o emprendedora?
- **Dificultades que Enfrentan:** ¿Qué proporción de sus graduadas tiene dificultades con el programa?



95% de las graduadas consideran que el contenido dictado por los profesores durante el programa MSL fue fácil de entender.

Entendimiento de la Información

P: ¿Qué tan fácil o difícil fue entender el contenido dictado por los profesores durante el programa?
(n = 221)



91% de las graduadas menciona haber aplicado 'toda' o 'la mayor parte' de la información recibida a su emprendimiento.

Aplicación de la Información

P: ¿Cuánto del contenido dictado por los profesores durante el programa Mujeres Sin Límites aplicó a su emprendimiento? (n = 221)

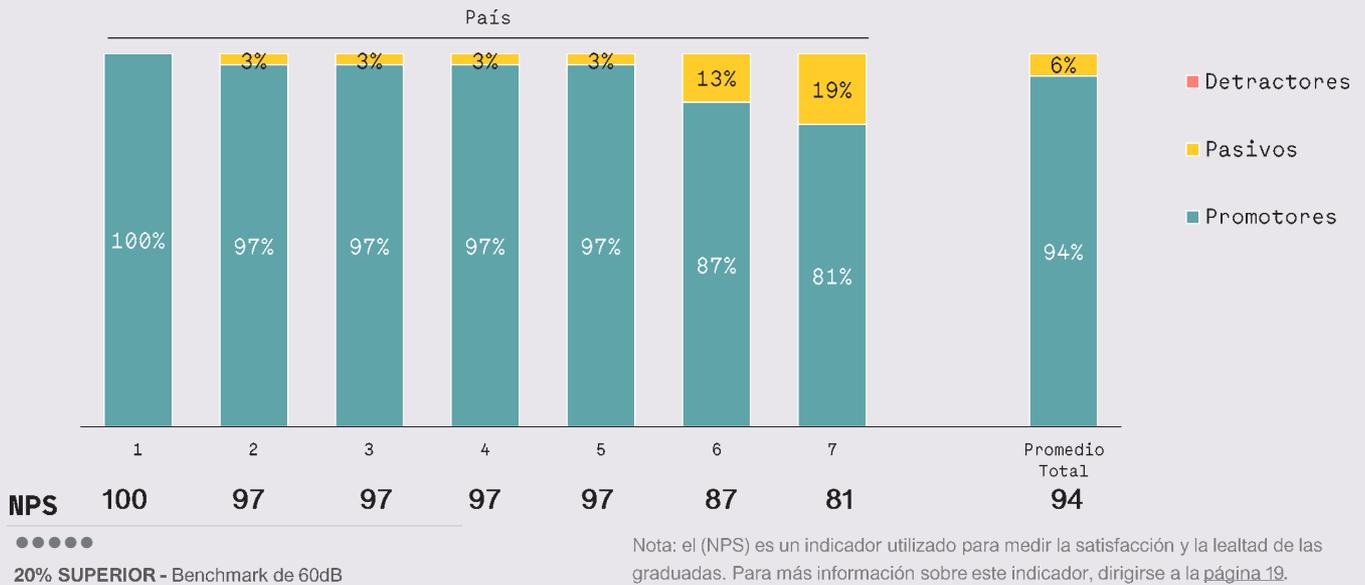




Mujeres Sin Límites tiene un NPS de 94, que es excepcional y superior al Benchmark de 60dB en apoyo a MIPYMES global.

Net Promoter Score® (NPS)

P: En una escala del 0 al 10, ¿qué tan probable es que recomiende Mujeres Sin Límites a una amiga u otra emprendedora, donde 0 es que nunca lo haría y 10 que definitivamente lo haría?
(n = 221)



Las Promotoras valoran el empoderamiento personal y la adquisición de habilidades financieras.

Pregunta abierta, codificada por 60 Decibels.

94%
son Promotoras



Les encanta:

1. Empoderamiento personal (52% de las Promotoras / 48% de las graduadas)
2. Adquisición de habilidades financieras (49% de las Promotoras / 46% del total de las graduadas)
3. Calidad del contenido (47% de las Promotoras / 43% del total de las graduadas)

6%
son Pasivas



Les gusta:

1. Contenido sobre gestión empresarial (3 graduadas)
2. Gestión de redes sociales (2 graduadas)

Quieren ver:

1. Mayor personalización de contenido (5 graduadas)

0%
son Detractoras



Nota: ¡Excelente trabajo! Ninguna de las graduadas es Detractora, lo cual es poco común en proyectos similares.



Más de 9 en cada 10 graduadas reportan no haber tenido dificultades con Mujeres Sin Límites.

Dificultades que Enfrentan

P: ¿Ha tenido alguna dificultad con el programa Mujeres Sin Límites?
(n = 221)



●●●●●
20% SUPERIOR - Benchmark de 60dB

Para el 8% que experimentó desafíos, los retos tecnológicos y los conflictos de horario fueron los desafíos más frecuentes.

Dificultades más Comunes

P: Por favor, explique la dificultad que ha tenido. (n = 14).
Pregunta abierta, codificada por 60 Decibels.

4 graduadas

reporta retos tecnológicos

“Al principio, me costó usar la plataforma virtual del programa. No sabía bien cómo funcionaba, lo que dificultó mi participación en las clases, ya que ni siquiera podía encender el micrófono para expresarme. Después me enseñaron a manejar la tecnología, participé en todo y aprendí a usar el micrófono.”

- Consultora Independiente Belcorp

4 graduadas

menciona conflictos de horario

“Los horarios se cruzaban con la atención de mis dos hijas pequeñas, hubiera preferido que sean horarios en la noche.”

- Consultora Independiente Belcorp

2 graduadas

habla sobre compromisos no cumplidos



Anexo

Metodología

Acerca de la metodología de 60 Decibels

Entre febrero y marzo de 2025, los investigadores capacitados por 60 Decibels realizaron 221 entrevistas telefónicas en idioma español a las graduadas del programa Mujeres Sin Límites 2024 (Fase I y II). Las graduadas fueron seleccionados aleatoriamente de la población total de graduadas de Mujeres Sin Límites 2024 con el objetivo de alcanzar 30 entrevistas por país. Incluimos a continuación el desglose de cómo recogimos estos datos:

País	1	2	3	4	5	6	7	Total
Población Graduadas 2024	58	72	76	150	79	57	80	572
Entrevistas Completadas	36	32	31	31	31	30	30	221
Tasa de Respuesta	63%	35%	41%	70%	78%	67%	40%	55%
Nivel de Confianza	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%
Margen de Error	9%	11%	11%	13%	12%	10%	12%	4%

Cálculos y Definiciones

Para aquellos a quienes les gusta profundizar, incluimos a continuación un resumen de algunos cálculos que utilizamos en este reporte.

Parámetro de Medición

Cálculo

Net Promoter Score®

El Net Promoter Score (NPS) es un indicador utilizado habitualmente para medir la satisfacción y la lealtad de los clientes. Se mide pidiendo a los clientes que califiquen cuál es la probabilidad de que recomienden un producto/servicio a un amigo o familiar en una escala del 0 al 10, siendo 0 lo menos probable y 10 lo más probable. El NPS es el porcentaje de clientes que dan una calificación de 9 o 10 sobre 10 ("Promotores") menos el porcentaje de clientes que dan una calificación de 0 a 6 sobre 10 ("Detractores"). Los que dan una calificación de 7 y 8 se consideran "Pasivos".

60__decibels

Acerca de 60 Decibels

60 Decibels es una empresa de ámbito mundial especializada en la medición del impacto con base tecnológica, que aporta velocidad y repetibilidad a la medición del impacto social y a perspectivas de los clientes. Facilitamos benchmarks genuinos en desempeño del impacto, lo que permite a las organizaciones comprender el impacto en relación con empresas homólogas y establecer objetivos de desempeño. Contamos con una red de más de 1.600 investigadores en más de 100 países y hemos trabajado con más de 800 de los principales inversores de impacto del mundo, empresas, fundaciones, corporaciones, ONG y entidades públicas. 60 Decibels facilita escuchar a las personas que más importan.

Ramiro Rejas
ramiro@60decibels.com

Belén Cáceres
belen@60decibels.com

Isabela Nieto
isabela@60decibels.com

Ingrid García
ingrid@60decibels.com

¡Gracias por Trabajar con Nosotros!

Repitamos en el futuro.

Nos encantaría saber qué le ha parecido trabajar con 60dB. Dedique cinco minutos a completar nuestra encuesta [¡aquí!](#)

Manténgase en contacto

Dese de alta en [The Volume](#), nuestra colección mensual de aquello que vale la pena leer.

Agradecimientos

Gracias a Fabiola Cáceres, Dariana Jiménez y a todo el equipo de Fundación Belcorp por su valioso apoyo a lo largo del proyecto.