

Belleza que trasciende

Belcorp está comprometida con acercar a la mujer a su ideal de belleza y realización personal, creando oportunidades para el desarrollo a través de sus marcas L'Bel, Ésika, Cyzone y su Fundación.



Mediante el programa *Grandes mujeres*, la Fundación Belcorp promueve el empoderamiento de la mujer, a través del fortalecimiento de sus capacidades personales, sociales y económicas.



L'BEL

ÉSika

cy°zone

El trabajo de Belcorp en favor de la mujer y la coherencia entre su modelo de negocio e inversión social han sido reconocidos por el Banco Mundial, que ha invitado a la compañía a formar parte del Foro de Líderes del Sector Privado, una iniciativa que reúne a empresas del mundo que contribuyen al empoderamiento económico de la mujer. De este modo, Belcorp se convierte en el medio por el cual este foro impulsa sus programas en América Latina.

Transformando vidas

Belcorp impulsa el desarrollo de 650 mil consultoras de belleza, quienes encuentran en la venta directa de sus marcas la posibilidad de tener un negocio propio y de mejorar su calidad de vida. La compañía les ofrece un crecimiento integral a través de su modelo de empoderamiento de la mujer, que les brinda oportunidades en tres frentes: emocional (con el reconocimiento y soporte constante que reciben), económico (al proporcionarles una oportunidad de negocio, herramientas y guías para lograr sus metas) y social (formando parte de redes sociales que les permiten sentirse parte de un grupo que comparte retos y experiencias). Este modelo fortalece a la mujer y la ayuda a mejorar su vida personal, su situación familiar y la de su comunidad.

Una Fundación para la mujer

En el año 2003, se creó la Fundación Belcorp con

Belcorp en números

- Presente en quince países
- 650,000 consultoras
- 8,000 colaboradores
- Más de 8,000 mujeres beneficiadas por los programas de la Fundación Belcorp

la finalidad de hacer que la mujer tome el control de su vida y asuma su rol como agente de cambio en la sociedad. La Fundación lidera dos iniciativas alineadas con el modelo de empoderamiento de la mujer.

La primera es el programa *Grandes mujeres*, auspiciado por la marca Ésika, que les da la oportunidad de conocerse más a sí mismas, les ayuda a fortalecer su autoestima y a trazar un plan de vida y les brinda herramientas para que lo puedan cumplir. Al año 2009, se han fortalecido las capacidades de 7,300 mujeres, el 40% de ellas peruanas.

La segunda es el programa *Mujeres iluminando mujeres*, auspiciado por la marca L'Bel, el cual permite a cientos de niñas y jóvenes acceder a una educación de calidad a través de becas escolares y universitarias, elevando de este modo las oportunidades que tienen de un futuro mejor. A la fecha, 838 niñas y jóvenes de América Latina han sido beneficiadas por esta iniciativa, de las cuales 183 son del Perú.



Con el programa *Tocando vidas*, los colaboradores de Belcorp contribuyen al desarrollo social de la comunidad.

Belcorp entiende que la educación es una herramienta indispensable para que las niñas y jóvenes de hoy se conviertan en elementos transformadores de la sociedad.



Colaboradores en acción

El compromiso de Belcorp con la realización personal se ve reflejado también dentro de la compañía, donde los colaboradores desarrollan su liderazgo personal y profesional.

Asimismo, ellos tienen la posibilidad de despertar y desarrollar su sensibilidad social participando en el programa de voluntariado *Tocando vidas*. Este programa

Belcorp impulsa el desarrollo de 650 mil consultoras de belleza, quienes encuentran en la venta directa de sus marcas la posibilidad de tener un negocio propio y de mejorar su calidad de vida.

ma les permite asumir diferentes compromisos, ya sea como mentores de las niñas becadas o colaborando en iniciativas puntuales, como sembrar árboles, pintar colegios y otras actividades educativas.

Lo que une a todos los colaboradores de Belcorp es su compromiso con una misma filosofía, que lleva a cada uno de ellos a hacer aportes desde su posición para lograr una visión compartida: "ser la compañía que más contribuye a acercar a la mujer a su ideal de belleza y realización personal". El código de ética de la compañía, elaborado de manera participativa, refleja esta filosofía y establece las guías de comportamiento que aseguran relaciones sostenibles basadas en el respeto y la confianza.

Los cambios que Belcorp ha producido en la vida de millones de mujeres de América Latina son su motivo de orgullo y lo que lleva a esta empresa a asumir el reto de esforzarse por el desarrollo de la mujer. Así, a través de cada colaborador y cada acción, Belcorp construye futuro. ■