

# Belcorp: Belleza que trasciende

Con presencia en 15 países de América Latina, Belcorp se dedica desde hace más de 40 años a la producción y comercialización de productos de belleza utilizando la venta directa como canal estratégico.

Belcorp tiene como visión ser la compañía que más contribuye a acercar a la mujer a su ideal de belleza y realización personal a través de sus tres marcas: L'Bel, Ésika y Cyzone.

Fomenta además, el crecimiento sostenible construyendo relaciones sólidas y duraderas, basadas en el respeto y confianza con cada uno de sus grupos de interés.

## Creemos en la Mujer:

### La Consultora de belleza

Belcorp cree en la capacidad de la mujer para transformar su vida y en su capacidad como agente de cambio en la sociedad. Así, les ofrece a sus Consultoras una oportunidad de superación mediante una opción de negocio como la venta directa, brindándoles la posibilidad de generar ingresos propios y las herramientas para lograrlo. Sin embargo, siendo esto fundamental, no es suficiente.

Para Belcorp el desarrollo emocional y social de las mujeres es tan importante como el económico y por eso les ofrece a sus más de 650,000 consultoras de belleza, el beneficio de ser parte de una red de mujeres que como ellas se esfuerzan día a día por alcanzar sus sueños y ser reconocidas por sus logros.

Es por esto que Belcorp ha desarrollado un Modelo de Empoderamiento de la Mujer, a través del cual les brinda oportunidades en tres frentes:

- Emocional: A través del reconocimiento y el soporte.
- Económico: Proporcionando una oportunidad de negocio, herramientas y capacitación.
- Social: Construyendo redes sociales.



La Fundación Belcorp beca a más de 800 niñas y jóvenes en América Latina

De esta forma, Belcorp cuenta con una visión de futuro que apunta al desarrollo integral de la mujer en el largo plazo, promoviendo su crecimiento personal y desarrollando sus habilidades de negocio.

Gracias a esta alineación entre visión social y visión de negocio, Belcorp ha sido invitado a participar del Foro de Líderes del Sector Privado, una iniciativa del Banco Mundial que reúne a

las empresas del mundo que más contribuyen con el empoderamiento económico de la mujer. Belcorp ha sido reconocido como un actor clave en la región y asume con responsabilidad el reto de liderar el desarrollo de la mujer en América Latina.

## Fundación Belcorp:

### Nuestro compromiso con la Comunidad

La Fundación Belcorp fue creada hace seis años con la misión de despertar y desarrollar en las mujeres capacidades que les permitan imaginar un futuro mejor y hacerlo realidad.

Alineada con el propósito de Belcorp, la Fundación Belcorp busca potenciar el poder transformador de la mujer mediante sus dos programas:

- **Programa de desarrollo integral**, auspiciado por la marca Ésika. Este programa se orienta a empoderar a la mujer a través de su desarrollo personal y económico, el fomento de su liderazgo social y el acceso a información relevante que le permita mejorar su calidad de vida.
- **Programa de becas**, auspiciado por la marca L'Bel. Este programa promueve la superación de la mujer, elevando el nivel educativo de las niñas y jóvenes de manera que puedan tener mejores oportunidades en el futuro. Al 2009, son 10 los países de la Corporación Belcorp en los que Fundación Belcorp tiene presencia, más de 840 las



Los colaboradores de Belcorp contribuyen con la comunidad a través del programa Tocando Vidas



Belcorp fomenta un ambiente laboral de colaboración

niñas y jóvenes becadas y más de 8,000 las mujeres que han logrado transformar su vida gracias a los programas de la Fundación Belcorp.

## Nuestro motivo de orgullo:

### Los Colaboradores

La Fundación Belcorp promueve también la sensibilidad social de los Colaboradores a través de programas como el Voluntariado Corporativo **Tocando Vidas**, el cual les permite dejar huella en la comunidad a través de su participación en campañas sociales como:

- Mejorando Colegios, optimizando la calidad de su infraestructura.
- Celebraciones especiales, organizando eventos por el Día de la Madre y Navidad, especialmente para las mujeres que participan en los programas de la Fundación.
- Sembrando vida, realizando actividades como el sembrado de árboles en zonas con escasas áreas verdes.

Asumiendo también compromisos de más largo plazo a través del programa:

- Sé un mentor, ofreciendo a los colaboradores la posibilidad de convertirse en mentores de las niñas y jóvenes becadas por la Fundación Belcorp y aportando a su desarrollo a través de su experiencia de vida.

Adicionalmente, se organizan actividades pro fondos **Sumando Granitos de Arena**, esfuerzos conjuntos de colaboradores y amigos que ayudan a recolectar los recursos necesarios para financiar las campañas sociales. Eventos como:

- Tómbolas, fiestas, espectáculos, ferias benéficas, etc.
- Maratón "5K por las Mujeres", la actividad pro fondos más grande organizada una vez al año por la Fundación Belcorp y que cada vez capta más inscritos. En el 2009, se contó con más de 7,150 participantes entre Perú y Colombia.

En Belcorp se impulsa un balance de vida en los Colaboradores, se fomenta un ambiente de trabajo colabora-

*"Belcorp fomenta un crecimiento sostenible construyendo relaciones sólidas y duraderas, basadas en el respeto y confianza con cada uno de sus grupos de interés."*

tivo, de respeto a la diversidad; y se desarrollan competencias profesionales y personales en cada uno de ellos.

Al 2009 son 8,000 los colaboradores que forman parte de la Corporación Belcorp, en donde el 75% son mujeres, las cuales ocupan el 77% de los puestos directivos.

Belcorp promueve la competencia de liderazgo como medio para alcanzar la realización y cultivar nuevos desafíos para crecer y evolucionar. A través de cada colaborador y cada acción, Belcorp busca construir futuro y trascender.

Belcorp reconoce y motiva de manera constante a sus 650,000 consultoras de belleza

